

中期経営計画

NEW GROWTH

I. 経営を取り巻く外部環境の変化

II. 中長期経営の方向性

III. 中期経営計画の基本的な考え方

① 車載アンテナビジネスの強化

② 新しい価値づくり、新しい顧客創造

③ 更なる成長の土台となる組織基盤の強化

I. 経営を取り巻く外部環境の変化

コネクティビティ



- 車載通信の多様化
- 5G 車載搭載

自動運転



自動運転の普及

シェアリング



所有から共有へ
(自動車価値の変化)

Ⅱ. 中長期経営の方向性

目指す姿

当社は、車載アンテナのトップ企業であり続けます。加えて、事業の幅を広げることに挑戦し、成長性・収益性・安全性の高い企業を目指します。

組織風土のあり方

変化に対応できる企業であるために、チャレンジ精神を尊重し、コミットメントを重視したスピード感のある業務運営を行います。

基本戦略

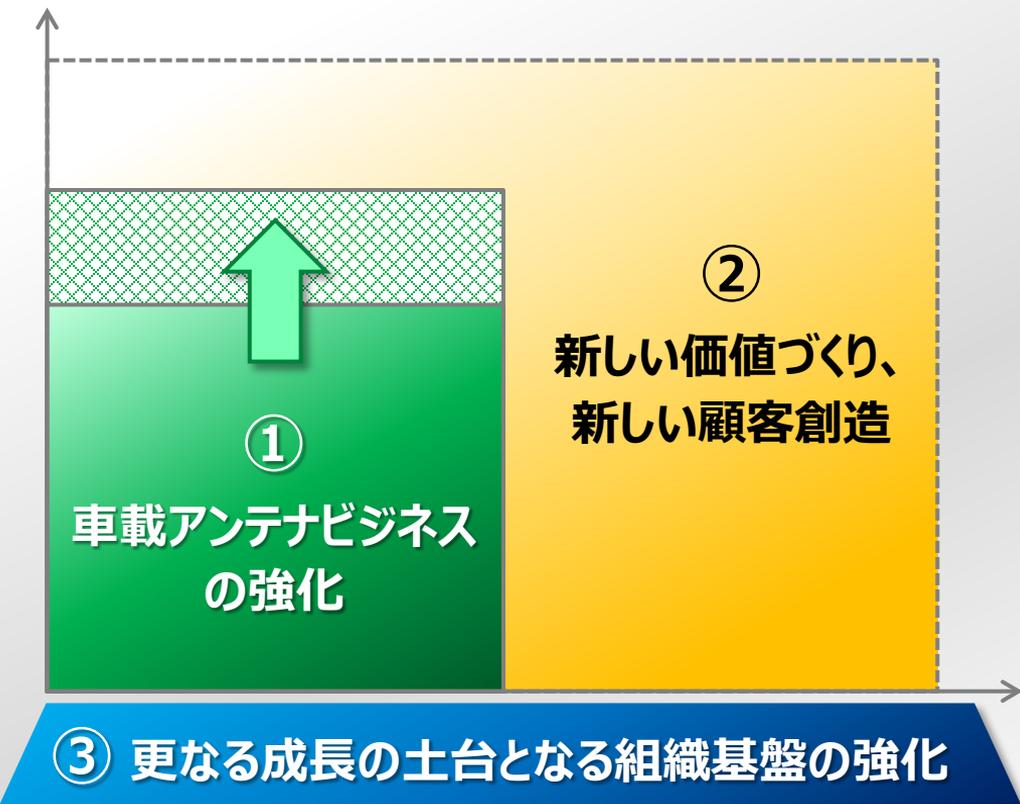


新たな成長への挑戦

コネクテッドが実現する豊かなカーライフに貢献

Ⅲ. 中期経営計画の基本的な考え方

顧客



中期経営計画

2019年4月～2023年3月

NEW GROWTH

経営目標（指標）

安定的にROE 10%以上

Ⅲ. ①車載アンテナビジネスの強化：概要

車載アンテナビジネスの強化

4 シェア拡大への弛まぬ挑戦

既存事業強化の源泉

1 5Gなど高度通信時代を牽引する製品開発の強化

2 自動運転時代到来に向けた
ものづくりの高度化

3 コスト構造改革の更なる進化



① 5Gなど高度通信時代を牽引する製品開発の強化

イノベーション創出型開発の推進

- 5Gの潜在的需要を先取する新技術開拓
- 車載以外の分野も含めたオープンイノベーションの加速

グローバル開発の最適化

- 全地域横断型開発の促進



2

自動運転時代到来に向けたものづくりの高度化

製造現場を支える現場管理強化

- 自動運転時代に適合する標準化工程の拡大
- グローバル視点での製造人財力の強化

次世代技術に適應した高品質水準の確立

- 品質予防管理の推進



③ コスト構造改革の更なる進化

材料費削減活動の活性化

- 開発購買活動の強化
- 原価低減に寄与する製品開発活動

工場の生産性改革の推進

- 可視化・標準化・自動化の推進
- コンカレント開発の実践



4 シェア拡大への弛まぬ挑戦

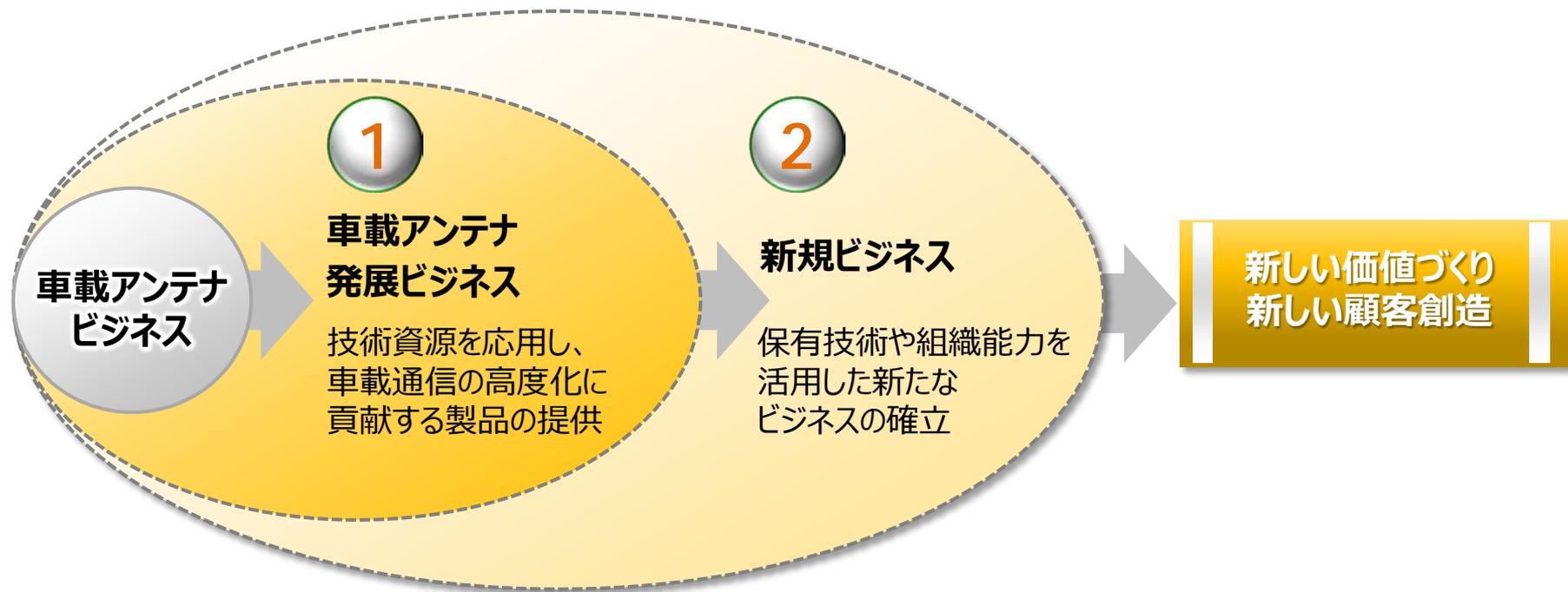
顧客・販路拡大

- 地域別戦略の推進
 - ▶ **成長市場**：新規顧客獲得
 - ▶ **成熟市場**：圧倒的存在感の確保
- 自動運転分野での取引拡大

車1台当たりの搭載製品の増加

- 自動運転を見据えたアンテナビジネスの拡大

Ⅲ. ②新しい価値づくり、新しい顧客創造：概要



Ⅲ. ③更なる成長の土台となる組織基盤の強化：概要

1 環境変化に対応するための企画機能の強化

2 新たな目標管理手法の導入によるスピード感のある
企業風土の醸成

3 将来を見据えた人材確保と人材育成強化のための
新たな教育体系の構築

4

- 本社とグループ各社の連携等によるグループ総合力の強化
- 経営を促進する経営管理手法確立のための管理会計の高度化
- 事業拡大を見据えたグローバルガバナンス体制の強化

更なる成長の
土台となる
組織基盤の強化



1 環境変化に対応するための企画機能の強化

情報収集・企画機能の強化

- マーケティング、成長戦略、AI、新技術・新素材、新規事業等に関する企画機能の強化



2

新たな目標管理手法の導入による スピード感のある企業風土の醸成

目標管理手法の刷新、変化やチャレンジを
評価する企業風土の醸成

- 進捗把握可能な目標管理制度、
表彰制度改革、評価視点の変更



3

将来を見据えた人材確保と人材育成強化のための新たな教育体系の構築

戦略的な人材補強

- 更なる成長を推進する即戦力人材の積極採用
- 人的資源の最適な配置
- 多様な労働環境の提供

教育体系の見直し並びに教育、研修形態の充実及び多様化

- 人材育成強化のための教育カリキュラムの充実

***CHALLENGE FOR
“NEW GROWTH”***